



Les Rencontres du Cercle

DOSSIER DE PRESSE

21 mai 2026 - Palais du Luxembourg, Paris



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR
FONDATION



L'alliance stratégique des savoirs et des décideurs

SOMMAIRE

<i>Une dynamique lancée</i>	page 4
<i>Le Cercle</i>	page 8
<i>Les rencontres du Cercle</i>	page 9
<i>Les 3 annonces du Cercle</i>	page 14
<i>Université Côte d'Azur et son réseau Alumni</i>	page 24
<i>Fondation Université Côte d'Azur</i>	page 26

UNE DYNAMIQUE LANCÉE



Le Cercle de la Fondation Université Côte d'Azur passe à l'action

Une nouvelle étape pour faire converger excellence académique, alumni, finance et action territoriale au service du rayonnement d'Université Côte d'Azur.

Paris, le 21 mai 2026, à l'occasion des Rencontres du Cercle organisées au Palais du Luxembourg, Université Côte d'Azur et sa Fondation ouvrent une nouvelle étape dans la mobilisation de leur écosystème. Deux mois après le lancement du Cercle au Château de Valrose à Nice, cette séquence marque le **passage d'une dynamique de réflexion à une dynamique d'action**, avec trois annonces structurantes au service des talents, de l'innovation, du financement des grandes transitions et du rayonnement de la Côte d'Azur.

Pensé comme un **espace restreint, exigeant et orienté vers l'impact**, Le Cercle de la Fondation a vocation à relier celles et ceux qui produisent les savoirs, celles et ceux qui portent les projets, celles et ceux qui financent, celles et ceux qui décident et celles et ceux qui peuvent transmettre. Il ne s'agit ni d'un club relationnel, ni d'un simple espace de réflexion, mais d'un **cadre de convergence stratégique entre excellence académique, économie productive, mécénat, alumni, finance et action publique**.

Dans un moment où les grandes transformations – décarbonation, infrastructures, innovation, intelligence artificielle, réindustrialisation, compétences – imposent de nouvelles coalitions entre recherche, entreprises, investisseurs et décideurs publics, Université Côte d'Azur affirme une conviction forte : une université d'excellence ne se limite plus à produire et transmettre des savoirs. Elle peut devenir **une plateforme d'impact**, capable d'organiser le lien, de structurer les coopérations et d'accélérer le passage des idées aux projets.



Jeanick Brisswalter
Président Université Côte
d'Azur

« Université Côte d'Azur est une université d'excellence, profondément ancrée dans son territoire et ouverte sur le monde. Notre responsabilité est de faire en sorte que cette excellence produise davantage d'impact : pour nos étudiants, pour nos chercheurs, pour nos alumni, pour les entreprises et pour la Côte d'Azur. Avec Le Cercle, nous créons un cadre de mobilisation capable de rapprocher les savoirs, les talents, les projets et les acteurs qui peuvent les faire grandir. »

Ces premières Rencontres du Cercle se tiennent à l'invitation d'**Alexandra Borchio Fontimp**, Sénatrice des Alpes-Maritimes, Présidente de Côte d'Azur France Tourisme, de **Jeanick Brisswalter**, Président d'Université Côte d'Azur, de **Mathieu Garotta**, Président de la Fondation Université Côte d'Azur, de **Franck Cannata**, Président de l'Union pour l'Entreprise des Alpes-Maritimes – UPE06, et en présence de **Jean-Luc Allavena**, Président d'Atlantys Investors et Président d'honneur de l'Association et de la Fondation HEC, de **Maéva Dufies**, cofondatrice et Chief Scientific Officer de Roca Therapeutics, chercheuse CNRS et alumni d'Université Côte d'Azur, de **Gilles Pedini**, Président de Lou Mesclun, et de **Nicolas Ivaldi**, Associé fondateur d'EY Ventury.

Cette matinée donne lieu à trois premières traductions opérationnelles de la dynamique du Cercle.

Avec le Club 100 Alumni d'abord, Université Côte d'Azur et sa Fondation structurent une communauté de diplômés aux trajectoires éminentes, engagés pour transmettre, accompagner les talents et renforcer le rayonnement académique, scientifique, entrepreneurial et économique de l'écosystème UniCA.

À travers l'**inauguration des « Notes d'Impact » du Cercle**, ensuite, elles installent un nouveau cadre de réflexion et de contribution stratégique à l'intersection de la recherche, de l'économie productive, de la finance et de l'action publique, dont le premier chantier portera sur **les mécanismes de financement des grandes infrastructures territoriales**, notamment liées à la décarbonation.

Enfin, l'initiative conduite **en partenariat avec EY Ventury** permet d'engager une démarche structurante pour renforcer durablement l'amorçage, l'accélération et la structuration des start-up issues de la recherche et potentiellement à terme de l'écosystème UniCA, avec l'objectif notamment **d'impulser la création d'un fonds d'investissement opérationnel dès 2027**.

Mobiliser les alumni, produire une expertise utile à la décision, rapprocher les financeurs des projets, accompagner les jeunes entreprises innovantes, donner plus de puissance aux initiatives issues de la recherche : autant de leviers pour renforcer le rôle d'Université Côte d'Azur comme acteur stratégique du développement territorial.



Mathieu Garotta
Président Fondation
Université Côte d'Azur

« Ni club mondain, ni think tank académique, ni simple dispositif de mécénat, Le Cercle de la Fondation est un outil structurant d'impact collectif et de rayonnement pour la Côte d'Azur. Avec cette première séquence parisienne, nous franchissons une étape : Le Cercle devient un espace de production stratégique, de mobilisation et de passage à l'acte, au service d'Université Côte d'Azur, de ses étudiants, de ses chercheurs, de ses alumni et du développement du territoire. »



LE CERCLE

Une université d'excellence prend l'initiative

Dans un espace public saturé, fragmenté et souvent polarisé, les lieux de dialogue exigeants se raréfient. Pourtant, les grandes transitions appellent une convergence inédite entre celles et ceux qui produisent les savoirs, celles et ceux qui financent, celles et ceux qui entreprennent et celles et ceux qui décident.

Face à cette exigence, la Fondation Université Côte d'Azur a lancé Le Cercle : **un format volontairement restreint, sélectif et orienté vers l'action**, où l'excellence académique rencontre la puissance économique, les alumni, les mécènes, les entrepreneurs, les investisseurs et les décideurs publics.

À travers Le Cercle, Université Côte d'Azur affirme une conviction forte : une université d'excellence ne se limite plus à produire du savoir. Elle devient organisatrice du lien, architecte de convergence et plateforme d'impact au service de son territoire.

"Le Cercle est un réseau social de faiseurs : un espace où l'on connecte, où l'on transmet, où l'on structure, où l'on agit"
Les Cahiers du Cercle #1 - mai 2026

32 000 étudiants

50 laboratoires de recherche

1,9 milliard d'euros de valeur ajoutée annuelle pour le territoire
(rapport Biggar Economics 2021)

300 000 diplômés issus de plus de 560 formations

LES RENCONTRES DU CERCLE

> **21 mai 2026 - Palais du Luxembourg, Paris**

Organisées au Palais du Luxembourg, les Rencontres du Cercle constituent **la première activation parisienne** de cette dynamique. Elles installent une parole universitaire et territoriale forte dans la capitale, en donnant à voir une Côte d'Azur d'excellence, capable de dépasser la seule image touristique pour affirmer son potentiel académique, scientifique, entrepreneurial, économique, culturel et industriel.

Deux mois après le lancement du Cercle au Château de Valrose à Nice, cette séquence marque le passage d'une dynamique de réflexion à une dynamique d'action. Le format est volontairement court, dense, incarné et orienté vers les suites.

> **Trois objectifs viennent structurer ces premières Rencontres :**

- Mieux connecter les mondes académique, économique, institutionnel, financier et territorial,
- Renforcer l'appartenance et la mobilisation du réseau alumni d'Université Côte d'Azur,
- Ouvrir de nouvelles perspectives de financement, d'accompagnement et de passage à l'échelle pour les projets innovants issus de l'écosystème UniCA.



> **À l'invitation de :**

Alexandra Borchio Fontimp

Sénatrice des Alpes-Maritimes, Conseillère départementale, Présidente de Côte d'Azur France Tourisme, alumni Université Côte d'Azur

Jeanick Brisswalter

Président Université Côte d'Azur

Mathieu Garotta

Président Fondation Université Côte d'Azur

Franck Cannata

*Président de l'Union pour l'Entreprise des Alpes-Maritimes - UPE06
Dirigeant du groupe Transcan*

> **Parmi les personnalités et intervenants, acteurs de la dynamique :**

Éric Abihssira

Vice-Président Confédéral UMIH & Président UMIH Nice Azur et Haut-Pays

Jean-Luc Allavena

*Président d'Atlantys Investors, Président d'honneur de l'Association
et de la Fondation HEC*

Sylvain Antoniotti

*Vice-Président Initiative d'Excellence Université Côte d'Azur, directeur de
recherche au CNRS*

Stéphane Azoulay

Vice-Président Conseil d'Administration et Moyens Université Côte d'Azur

Pierre Brajeux

Président TORANN France, Président du MEDEF Hauts-de-Seine

Marc Dalloz

*Vice-Président Affaires institutionnelles et suivi du Grand Établissement
Université Côte d'Azur*

Laurent Dilouya
Directeur Développement SOFIAC

Maéva Dufies
Cofondatrice & Chief Scientific Officer de Roca Therapeutics, chercheuse CNRS, Alumni Université Côte d'Azur

Franck Diard
Chief Software Architect, Master Inventor NVIDIA

Nicolas Guenat
Managing Director Accenture

Nicolas Ivaldi
Associé d'EY Ventury

Agnès Lo Jacomo
Fondatrice Chabé Limousine

Maxime Menuet
Professeur à Université Côte d'Azur, Nominé au Prix du Meilleur Jeune Économiste 2026

Éric Nasica
Vice-Président au Développement des Relations Entreprises Université Côte d'Azur

Jeremy Neyrou
Head of Strategic Innovation, BNP Paribas

Arnaud Nigoghossian
Vice-Président Real Estate, Groupe Lucien Barrière

Sylvain Nizou
Co-fondateur et CEO d'Hexana

Gilles Pedini
Président Lou Mesclun, Directeur Général d'Interfaces

Philippe Pettini
Directeur du Marché des Entreprises, Banque Palatine



Franck Cannata
Président de l'UPE06
Dirigeant du groupe
Transcan

«La Côte d'Azur dispose d'atouts considérables : une université d'excellence, des entreprises engagées, des chercheurs, des entrepreneurs, des alumni et des talents reconnus bien au-delà de notre territoire. L'enjeu est désormais de mieux relier ces forces, de créer des passerelles plus directes entre le monde économique, le monde académique et les décideurs, et de transformer cette énergie en coopérations concrètes. Je partage une conviction simple : c'est par le collectif que nous ferons émerger les projets, les talents et les réussites qui renforceront durablement le rayonnement de la Côte d'Azur. »





LES 3 ANNONCES DU CERCLE

Du dialogue stratégique aux premiers livrables opérationnels

Les Rencontres du 21 mai donnent une traduction concrète aux premiers enseignements du Cercle : mieux se connaître pour agir ensemble, mobiliser les alumni comme force collective et créer les conditions d'un meilleur financement des projets d'innovation et de transformation territoriale.

Ces trois actions ne sont pas des initiatives isolées. Elles sont issues du Cercle, de sa méthode et de sa vocation : **faire converger les savoirs, les réseaux, les moyens et les capacités d'action.**

Annnonce 1 - Club 100 Alumni

Mobiliser les diplômés remarquables d'Université Côte d'Azur pour transmettre, accompagner les talents, soutenir les projets d'avenir et faire rayonner l'écosystème UniCA.

Annnonce 2 – Notes d'Impact du Cercle

Produire des analyses exigeantes et utiles à l'interface de la recherche, de l'économie productive, de la finance et de la décision publique, avec un premier chantier consacré au financement des grandes infrastructures territoriales, notamment liées à la décarbonation.

Annnonce 3 – Initiative UniCA - Fondation - EY Ventury

Renforcer l'amorçage, l'accélération et la structuration des start-up issues de la recherche et potentiellement à terme de l'écosystème UniCA, avec l'objectif de préparer la création d'un fonds d'investissement opérationnel au 1er janvier 2027.

Penser. Agir. Rayonner.

Les trois annonces du 21 mai traduisent cette architecture : produire des idées utiles, structurer des projets concrets, amplifier le rayonnement d'Université Côte d'Azur.

Le Club 100 Alumni

Transmettre. Soutenir. Rayonner.



Alexandra Borchio Fontimp
Sénatrice des Alpes-
Maritimes

« Défendre l'excellence d'Université Côte d'Azur, c'est défendre l'avenir de notre jeunesse, l'attractivité de notre territoire et notre capacité collective à faire émerger des talents, des chercheurs, des entrepreneurs et des projets d'impact. Avec le Club 100 Alumni, Université Côte d'Azur et sa Fondation créent un outil utile, concret et fédérateur pour renforcer le rayonnement de la Côte d'Azur en France comme à l'international. »

Université Côte d'Azur et sa Fondation lancent **le Club 100 Alumni, une communauté sélective réunissant des diplômés aux trajectoires éminentes** – dirigeants, entrepreneurs, chercheurs, experts, créateurs, personnalités engagées – désireux de contribuer au rayonnement de leur université et de son territoire.

Le Club 100 Alumni répond à un enjeu identifié par Le Cercle : **faire du réseau alumni une force collective**, capable d'inspirer les étudiants, de soutenir les projets d'avenir, de renforcer l'entrepreneuriat, d'accompagner l'innovation et de porter plus loin la visibilité d'Université Côte d'Azur.

« Le Club 100 Alumni traduit une ambition claire : faire de notre réseau de diplômés un levier de transmission, d'engagement et de rayonnement. Université Côte d'Azur est une université d'excellence, profondément ancrée dans son territoire et ouverte sur le monde. Ses alumni sont l'une de ses grandes forces collectives : pour inspirer les étudiants, soutenir les projets d'avenir, accompagner l'innovation et porter plus loin la visibilité de notre université. »



Jeanick Brisswalter
Président Université Côte
d'Azur

> Les trois piliers du Club 100

Transmettre

Permettre à des diplômés expérimentés de partager leur parcours, leur exigence professionnelle et leur réseau avec les étudiants, jeunes diplômés et talents issus de l'écosystème universitaire azuréen.

Soutenir

Contribuer, par l'intermédiaire de la Fondation Université Côte d'Azur, à des initiatives à impact : bourses, mobilité internationale, entrepreneuriat étudiant, projets d'innovation, égalité des chances et accompagnement des talents.

Rayonner

Constituer un cercle d'ambassadeurs de haut niveau, capables de porter la visibilité d'Université Côte d'Azur dans les grands réseaux économiques, scientifiques, institutionnels et entrepreneuriaux.

> Focus Alumni - Franck Diard

Franck Diard premier Alumni du Club 100 : un engagement visionnaire porté par un alumni-mécène d'exception de Polytech Nice Sophia au travers du Programme « Franck Diard », soutenu par la Fondation Université Côte d'Azur.

Ingénieur et Chief Software Architect chez NVIDIA, Franck Diard incarne l'excellence dans les domaines du rendu graphique et des systèmes Cloud haute performance. Fort de 106 brevets, il met son expertise au service de son école d'origine pour accompagner les talents de demain.

Depuis 2020, **son mécénat structurant de 400 000 euros** renforce durablement la recherche, la formation et l'innovation à Polytech Nice Sophia. Des équipements de pointe ont été achetés (calculateur IA, fablab SOLAB, robotique embarquée) et transforment les capacités pédagogiques et scientifiques de l'école.

Le Programme soutient également **une thèse stratégique** en lien avec l'intelligence artificielle et le calcul intensif. Franck Diard, au travers de son Programme, **favorise l'émergence d'un écosystème d'innovation entre université, entreprises et recherche.**

Une dynamique durable qui positionne Polytech Nice Sophia comme un acteur majeur de l'ingénierie et de l'innovation.



Les Notes d'Impact

Produire une expertise utile à la décision.

La Fondation Université Côte d'Azur inaugure les Notes d'Impact du Cercle, un nouveau format de publication et de contribution à l'interface de la recherche académique, de l'économie productive, de la finance et de l'action publique.



Éric Nasica
Vice-Président au
Développement des Relations
Entreprises
Université Côte d'Azur

« Université Côte d'Azur dispose d'atouts académiques solides pour contribuer à cette réflexion à l'interface entre finance, entreprises et innovation. Le financement des grands projets territoriaux suppose de mieux comprendre les besoins des acteurs économiques, de mieux structurer les risques et de créer des cadres de dialogue plus efficaces entre chercheurs, entreprises, financeurs et institutions. Les Notes d'Impact du Cercle doivent permettre de produire une expertise utile, rigoureuse et connectée aux réalités de terrain. »

Cette initiative s'inscrit dans le prolongement direct des Cahiers du Cercle. Après avoir posé les grands constats et affirmé la vocation du Cercle comme espace de dialogue, de convergence et d'action, les Notes d'Impact ouvrent une nouvelle étape : **produire des analyses ciblées, exigeantes et directement utiles sur les sujets structurants pour l'avenir des territoires.**

Au-delà des enjeux territoriaux, les Notes d'Impact ont également vocation à éclairer certains des grands débats économiques, financiers et institutionnels qui structurent aujourd'hui l'agenda français et européen :

fléchage de l'épargne vers des investissements stratégiques, dé-risquage des projets d'investissement publics et privés, montée en puissance du secteur de la défense à l'échelle française et européenne, adaptation des cadres budgétaires et institutionnels, notamment dans le prolongement des débats sur le Pacte de stabilité et de croissance. L'objectif est de **proposer une expertise utile à la décision**, capable de relier les besoins concrets des territoires aux transformations plus larges de la gouvernance économique européenne.

Avec les Notes d'Impact, Le Cercle devient un lieu de production et d'influence, capable de faire émerger des analyses à forte valeur ajoutée sur les grands sujets de transformation économique, industrielle, financière et territoriale.

> Un premier cycle sur le financement des grandes infrastructures territoriales

Le premier cycle prend acte d'un constat largement partagé : les priorités existent, les projets existent, les capitaux existent. Ce qui fait défaut, trop souvent, c'est le chaînon entre la recherche, les porteurs de projets, les investisseurs et la puissance publique – la structuration, le dé-risquage et la convergence des acteurs.

L'ambition n'est pas de constituer un portefeuille de projets à financer, ni d'annoncer un outil financier déjà figé. Il s'agit d'**ouvrir une réflexion collective** sur les conditions permettant à des projets territoriaux complexes de devenir plus lisibles, plus crédibles et plus finançables.

« Les grandes transformations territoriales – infrastructures numériques, énergie, réindustrialisation – exigent des moyens considérables, mais surtout une meilleure intelligence des mécanismes de financement. La question n'est pas seulement de trouver davantage de capitaux. Elle est de comprendre comment organiser les risques, construire les bonnes coalitions et rendre les projets lisibles pour les investisseurs comme pour la puissance publique. C'est précisément l'ambition de ce premier cycle. »



Maxime Menuet

Professeur à Université Côte d'Azur, membre du GREDEG
Nominé au Prix du Meilleur
Jeune Économiste 2026

Premiers champs de travail associés aux enjeux de décarbonation et de transformation des modèles territoriaux :

- Infrastructures numériques et data centers,
- Énergie, électrification et réacteurs modulaires,
- Réindustrialisation,
- Deeptech, greentech et agritech.



Mathieu Garotta
Président Fondation
Université Côte d'Azur

« Avec les Notes d'Impact du Cercle, la Fondation Université Côte d'Azur souhaite installer un format utile, exigeant et orienté vers l'action. Notre ambition est de faire dialoguer l'excellence académique, les besoins de l'économie réelle, les attentes des territoires et les capacités des financeurs. Le Cercle n'a pas vocation à être un simple lieu de réflexion : il doit devenir un espace de convergence, de méthode et de passage à l'acte au service du territoire. »

Calendrier

Juin 2026 : démarrage du cadrage avec les chercheurs et praticiens associés.

Novembre 2026 : publication et diffusion des premières Notes d'Impact auprès des décideurs publics, acteurs financiers, institutions françaises et européennes, entreprises, investisseurs et partenaires territoriaux.

Initiative Université Côte d'Azur, Fondation & EY Ventury

> Renforcer l'amorçage et l'accélération des start-up issues de la recherche et de l'écosystème UniCA

Université Côte d'Azur, sa Fondation et EY Ventury ouvrent une initiative commune destinée à renforcer l'amorçage, l'accélération et la structuration des start-up issues de la recherche, des laboratoires, des chercheurs, des étudiants et des dispositifs d'innovation d'Université Côte d'Azur. L'initiative pourrait progressivement s'étendre à l'accompagnement de projets deeptech ou à fort impact technologique portés par des alumni, ou présentant un ancrage significatif dans l'écosystème UniCA. Cette action vise à donner **plus de lisibilité, de continuité et de puissance aux dispositifs déjà mobilisés autour de l'innovation**, afin d'accompagner plus tôt les projets depuis l'amorçage jusqu'au passage à l'échelle.



Jeanick Brisswalter
Président Université Côte
d'Azur

« Notre ambition est de faire d'Université Côte d'Azur une plateforme d'impact : une université capable non seulement de produire de la recherche d'excellence, mais aussi d'accompagner sa transformation en entreprises innovantes et en solutions utiles à la société. »

> Un socle deeptech déjà solide

Université Côte d'Azur dispose déjà d'un socle reconnu en matière d'innovation deeptech :

4,2 millions d'euros de soutien financier aux start-up

10 entreprises créées depuis 2021

1 dispositif Start-up Deeptech renforcé pouvant atteindre 200 000 euros par projet sur 5 ans

Plusieurs réussites illustrent cette dynamique : **Mycophyto, Roca Therapeutics, ExAdEx Innov, EyeNav Robotics, Flatlight, DareWin Evolution.**



Sylvain Antoniotti
Vice-président d'Université
Côte d'Azur en charge de
l'IdEx
Directeur de recherche au
CNRS

« L'enjeu est de transformer davantage notre excellence scientifique en entreprises capables de grandir, de créer de la valeur et de porter l'impact de notre recherche au-delà du laboratoire. La prochaine étape consiste à renforcer la continuité du parcours : mieux identifier les projets, mieux les accompagner, mieux les préparer au financement et mieux connecter chercheurs, entrepreneurs et investisseurs. »

> Une trajectoire progressive et partenariale

- Identifier et labelliser les projets à fort potentiel issus de la recherche, des étudiants, des chercheurs et potentiellement à terme de l'écosystème UniCA,
- Renforcer le premier étage d'amorçage, notamment par des outils complémentaires et la mobilisation possible d'un club deal alumni,
- Préparer avec les acteurs du territoire la création d'un fonds d'investissement structuré dès 2027, intégrant les enjeux de qualité du dealflow, de gouvernance, du cadre réglementaire et des partenaires financiers mobilisés.



Nicolas Ivaldi
Associé fondateur
EY Ventury

La qualité scientifique d'un projet ne suffit pas toujours à en faire une entreprise capable de changer d'échelle. Notre rôle est de contribuer à créer les conditions de confiance, de structuration et de lisibilité qui permettront aux start-up issues de la recherche et de l'écosystème Université Côte d'Azur de devenir demain des champions du territoire, attractifs pour les investisseurs et capables de se développer durablement.



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR ET SON RÉSEAU ALUMNI

> Université Côte d'Azur

Université Côte d'Azur est une université française d'excellence labellisée Initiative d'Excellence – IdEx. Elle regroupe plus de **32 000 étudiants** et près de **50 laboratoires de recherche**. Acteur académique majeur de son territoire, elle contribue à hauteur d'environ **1,9 milliard d'euros de valeur ajoutée annuelle au territoire**.

Par sa recherche, ses formations, ses partenariats et ses dispositifs d'innovation, Université Côte d'Azur joue un rôle croissant dans la structuration de l'écosystème azuréen, dans l'attraction des talents et dans la transformation de la recherche en solutions utiles à la société.

> Réseau alumni d'Université Côte d'Azur

Le réseau alumni d'Université Côte d'Azur rassemble une communauté de **300 000 diplômés issus de plus de 560 formations, 28 structures et 12 campus**. Lancé en avril 2023, il vise à structurer une relation durable entre diplômés, étudiants, chercheurs, entreprises et partenaires, en France comme à l'international.



Il s'appuie sur une plateforme dédiée donnant accès à des opportunités professionnelles, aux profils et compétences des étudiants et alumni, à des événements dédiés ainsi qu'à des outils de mise en relation.

Université Côte d'Azur fait ainsi de son réseau alumni un levier d'appartenance, de transmission, d'employabilité et de rayonnement.



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR
FONDATION



LA FONDATION UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Le bras philanthropique d'un écosystème d'excellence.

Créée en 2017, la Fondation accompagne les projets stratégiques d'Université Côte d'Azur. Elle soutient les projets les plus ambitieux et les plus novateurs dans tous les domaines du savoir, en s'appuyant sur une communauté académique de haut niveau et un réseau de partenaires engagés autour de 4 axes clés :

Bien-Être & Santé

Environnement & Durabilité

Talents & Impact

Patrimoine Vivant & Innovant

CHIFFRES CLÉS



+7,8 M€
de dons
cumulés



+ 140
mécènes et
partenaires privés



+ 1000
étudiants
soutenus



+155%
de croissance annuelle
entre 2017 à 2025



+90
projets
(chaires, programmes,
fondations abritées)

> Les Fondateurs





UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR
FONDATION

Contacts Presse

Aurelie Di Mercurio - aurelie@fondation-unica.org - 06 14 29 73 92
Delphine Sanfilippo - com.presse@univ-cotedazur.fr - 07 86 84 98 13

www.univ-cotedazur.fr | www.fondation-unica.org
#Aujourd'huiJeSoutienslAvenir

Date de publication : 21 mai 2026